

PROCEDURA PROMOCJI SZKOŁY

1. Diagnoza wstępna – "Jak szkoła postrzegana jest w środowisku?"

Diagnoza powinna dostarczać informacji o aktualnym wizerunku szkoły z środowisku. Badania powinny dotyczyć następujących kwestii:

- bezpieczeństwa w szkole i poza nią,
- atrakcyjności zajęć pozalekcyjnych,
- wewnątrzszkolnych zasad oceniania,
- przepływu informacji między szkołą, a rodzicami,
- oceny przygotowania absolwentów do dalszej edukacji (wyniki sprawdzianu po szkole podstawowej),
- możliwości wpływu poszczególnych organów szkoły na życie szkoły.

Diagnoza przeprowadzana jest na koniec każdego roku szkolnego. O jej wynikach informowani są nauczyciele i rodzice.

2. Powołanie Zespołu ds. Promocji Szkoły.

Zadaniem zespołu jest:

- opracowanie planu promocji w danym roku szkolnym,
- inicjowanie i koordynowanie nowych działań

sprzyjających promocji placówki,

- monitorowanie procesów promujących szkołę,
- sporządzenie raportu po przeprowadzonej ewaluacji,
- zaprezentowanie raportu radzie pedagogicznej i radzie rodziców.

Przed opracowaniem planu zespół wypracowuje koncepcję promocji określając jej cel oraz działania promujące szkołę.

3. Opracowanie planu promocji szkoły.

Plan promocji szkoły powinien zawierać: zadania do realizacji, osoby odpowiedzialne, planowany termin realizacji, sposoby monitorowania. Sporządzony plan jest częścią planu pracy w danym roku szkolnym.

4. Wdrożenie i realizacja zadań zgodnie z przyjętym planem.

Realizacja zadań powinna przebiegać sprawnie i przede wszystkim nie może zakłócać przebiegu zajęć lekcyjnych i normalnego funkcjonowania szkoły.

5. Monitoring i ewaluacja.

Monitoring polegać będzie na systematycznej obserwacji wdrażania zaplanowanych działań, w razie potrzeby wprowadzania ewentualnych modyfikacji.

Ewaluacja polegać będzie na całościowej ocenie efektywności działań promujących szkołę, w konsekwencji powinna wskazywać pozycję szkoły w lokalnym środowisku.

6. Sporządzenie raportu

Etap ten następuje po przeprowadzeniu ewaluacji. Efekty promocji i wnioski do dalszej pracy przedstawione w raporcie mogą być inspiracją dla nauczycieli do podejmowania nowych inicjatyw promujących szkołę, które włączone zostaną do planu promocji na następny rok szkolny.

Plan promocji szkoły:

Cel – Kształtowanie pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku oraz upowszechnianie swoich osiągnięć.

Osoby odpowiedzialne:

- Sylwia Pazur,
- Eleonora Rutecka,
- Jolanta Murawska.

Plan działań:

- Pozyskiwanie sponsorów,
- Nawiązanie kontaktów z instytucjami wspomagającymi,

- Przygotowanie prezentacji multimedialnych o placówce,
- Opracowanie folderu,
- Założenie i aktualizowanie strony internetowej,
- Publikowanie opracowań nauczycieli,
- Wydawanie gazetki szkolnej,
- Organizowanie imprez szkolnych,
- Podejmowanie akcji charytatywnych,
- Organizowanie zebrań z rodzicami klas „0” z Przedszkoli i Oddziałów Przedszkolnych